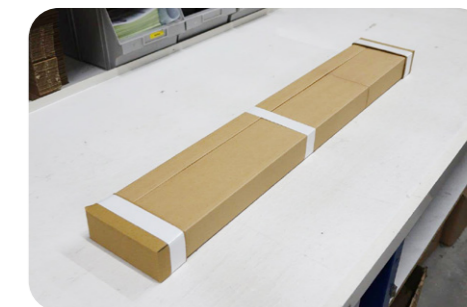


Proces pakowania w Novatrade



„TO JEDNA Z NASZYCH NAJLEPIJ SPRZEDAJĄCYCH SIĘ MASZYN”



NOVATRADER OPTIMALIZUJE PROCES PAKOWANIA ZA POMOCĄ MASZYN BANDEROLUJĄCYCH

„Plisy zapakowane szybko i schludnie”

Novatrade produkuje zabezpieczenia przed owadami i dekoracje okienne przeznaczone na rynek B2B. Od niedawna przedsiębiorstwo pakuje swoje produkty za pomocą maszyny banderolującej Bandall. Producent oszczędza w ten sposób materiały oraz czas. Ponadto ciasno owinięte opakowania z roletami wyglądają teraz porządniej, jak wyjaśnia dyrektor Meindert Tuinstra.

Zakładając w 2006 roku Novatrade, Meindert Tuinstra i Koos Poppema sformułowali pięć następujących wartości kluczowych: stosowanie wysokiej jakości materiałów, fachowe doradztwo, szybkie i niezawodne dostawy, działania nakierowane na znajdowanie rozwiązań oraz oferowanie konkurencyjnych cen. Pozwoliło to firmie wypracować dobre imię w sektorze B2B oraz nieustannie się rozwijać. Producenci i dostawcy ościeżnic oraz sklepy z wyposażeniem wnętrza z sukcesem sprzedają konsumentom tworzone na wymiar siatki okienne i rolety plisowane.

– Wysokiej jakości produkt wymaga także wysokiej jakości opakowania – twierdzi Meindert Tuinstra. – Dlatego jakiś czas temu krytycznie przyjrzelśmy się naszym opakowaniom i doszliśmy między innymi do wniosku, że dekoracje okienne powinny być pakowane lepiej.

Demonstracja produktu

Tuinstra posiłkuje się konkretnym przykładem: złożoną roletą plisowaną owiniętą banderolą z tworzywa sztucznego. – Roleta musi trzymać się dobrze, gdy jest złożona, co jest niezbędne podczas montażu – wyjaśnia. – Banderola znakomicie spełnia to zadanie. Po zamontowaniu montażysta rozcina banderolę i roleta jest gotowa do użytku.

Wcześniej wyposażaliśmy tego rodzaju dekoracje okienne ręcznie w taśmę. Było



z tym sporo pracy i nie wyglądało to tak dobrze. Zawinięta taśma często układała się na skos i czasem produkt był owijany zbyt wieloma warstwami. Chcemy, by opakowanie wyglądało ładnie i schludnie, gdyż nasze produkty trafiają między innymi do sklepów z wyposażeniem wnętrza. Pakowanie musi też trwać krótko. Dlatego zaczęliśmy szukać alternatywy. W Internecie natknęliśmy się na Bandall. Opiekun klienta Jan Musch z Bandall przyjechał do Novatrade z urządzeniem pokazowym. Po obejrzeniu demonstracji Tuinstra szybko przekonał się, że banderola to lepsze rozwiązanie. – Była to dla nas poważna inwestycja, ale z pewnością warta swej ceny. Codziennie używamy maszyny Bandall, oszczędzając w ten sposób czas i materiały, a opakowania wyglądają o wiele lepiej.

Proces pakowania

Pakowanie rolet plisowanych odbywa się ręcznie, więc maszyna Bandall jest tutaj poręcznym narzędziem przyspieszającym pracę. Proces zaczyna się od obanderolowania złożonej rolety, by nie mogła się rozwinąć. Pracownik zajmujący się pakowaniem zakłada przy tym trzy banderole, po czym roleta ładuje w ostonki z tworzywa sztucznego, która zostaje szczelnie zamknięta. Następnie całość zostaje naklejona na karton, który zostaje zwinięty w prostokątną tubę. Potem pracownik umieszcza na obu jej końcach kartonowe zaślepki i banderoluje końce oraz środek całości, uzyskując w ten sposób porządnie zapakowany produkt.

Urządzenie wolno stojące

– To jedna z najczęściej sprzedawanych przez nas maszyn – mówi Erik de Roos, opiekun klienta w Bandall. – Ten wolno stojący model sprawdza się w drukarniach, firmach farmaceutycznych, branży odzieżowej, u producentów kosmetyków oraz we wszystkich przypadkach, gdzie pakowane są produkty tworzone na wymiar.

Novatrade korzysta z wolno stojącego modelu BA 32-20-30. Liczby te oznaczają tuk banderolujący o szerokości 32 cm, wysokości

20 cm i szerokości kanatu wynoszącej 30 milimetrów. Zarówno tuk, jak i szerokość kanatu dostępne są w różnych rozmiarach. Oprócz tego maszyna może zostać rozbudowana o najróżniejsze opcje. Urządzenie stosowane przez Novatrade posiada na przykład wąską płytkę foliującą, która ściśle owija małe, twarde przedmioty.

Wąska, cienka płytka foliująca zapewnia lepsze napięcie tworzywa – wyjaśnia Erik de Roos. – Standardowa płytka jest grubsza oraz szersza, co nie ma znaczenia w przypadku dużych produktów, gdyż płytka jest wyjmowana po zabanderolowaniu. Przy mniejszych, twardych rzeczach banderola byłaby jednak owinięta zbyt luźno.

Monofolia

Używana w Novatrade banderola to szeroka na 28 mm monofolia z PP o grubości 50 mikronów. – Stosowanie tej cienkiej banderoli z tworzywa sztucznego jest cechą charakterystyczną maszyn Bandall – tłumaczy De Roos. – Nasze maszyny banderolujące są wyposażone w zaawansowany próżniowy system transportowy przeprowadzający banderolę przez tuk banderolujący. Dzięki temu można zakładać bardzo cienkie banderole. Zapewnia to oszczędność materiału i kosztów. Inne systemy przepychają banderolę przez kanał tuku banderolującego, przez co potrzebują one grubszej folii. – Był to również jeden z powodów, dla których firma Novatrade zdecydowała się na zakup maszyny banderolującej Bandall – mówi Meindert Tuinstra. – Potrzebujemy relatywnie sporej ilości folii i kartonu, by zadbać o to, aby nasze siatki i rolety dotarły do klienta nieuszkodzone. Dlatego staramy się wprowadzać optymalizację w miarę możliwości. Stosowanie banderol jest tego przykładem.

Ten artykuł powstał we współpracy z firmą Bandall.

„BANDEROLA DOBRZE PRZYTRZYMUJE ROLETĘ”